

0870

編集計画

2 単位（通信授業 2 単位）

（平成 29 年度をもって廃止）

森山明子教授、守山久子講師

授業の概要と目標

コンピュータと印刷メディアをつなぐ編集計画を通して、情報メディアによる表現の基礎を学ぶ。企画立案の方法から、構成・文章執筆の一連の流れを体験し、文章表現・文体を含めた編集計画の基礎を把握する。

編集は、企画・取材・記事（テキストとビジュアル）制作・エディトリアルデザインから成り立つことを実際の制作を通して、情報メディアによる表現の基礎を学ぶ演習とする。課題 1 は、編集計画基礎として 3 つのテーマを設定し、それぞれ A4 サイズ 1 枚にまとめて提出する。課題 2 は、編集計画実践として受講生自身と関係する特定のコミュニティを対象として「コミュニティペーパー」を制作する。

課題の概要

○通信授業課題 1「編集計画基礎」

1. 立ち話採集：街頭・店舗・電車の中、校庭など不特定の人が集まる場所で 2 人以上の会話を採集する。
2. 生活圏をマップにする：自分の住居から、通勤・通学・買い物などでよく通る特定の経路を取り上げ、街路マップを制作する。イラスト・記号・テキストなどを適切に使い、効果的にレイアウトする。
3. 物語の始まり：日本および世界中に多数存在する天地創造の物語、およびそれにふさわしい任意のビジュアル作品を選択または制作し、一つの作品を制作する。

○通信授業課題 2「編集計画実践」

コミュニティペーパーを編集する：あなたと関係する特定のコミュニティを対象として、リサーチ・素材の作成・レイアウトなど、編集作業の過程を学習し、コミュニティペーパーを制作する。

*課題については、学習指導書『編集計画 平成 29 年度』を必ず参照すること。

授業計画

[通信授業]

- 通信授業課題 1：編集計画基礎——3 つの課題で A4 サイズ計 3 枚の作品を提出
- 通信授業課題 2：編集計画実践——教科書『編集デザインの教科書』応用編を参照し、B4 二つ折り 2 枚で、でき上がり B5 サイズ 8 ページ立てのフリーペーパー及び企画書を提出

成績評価の方法

通信授業課題 1・2 の提出作品で総合的に評価する。

履修条件及び履修年次

[履修年次] 1～4 年次

[履修条件] なし

[備考] 履修年次は問わない。

下記の条件を満たすコンピュータ・プリンタを所有するか、もしくは利用できること。

- ・レイアウト・ソフトウェアまたはワープロソフトを導入できること。
- ・プリンタは A4 判の用紙を出力できること。

教材等

教科書：工藤強勝監修 日経デザイン編『編集デザインの教科書 第 4 版』（日経 BP 社 2015 年）

学習指導書：『編集計画 平成 29 年度』（武蔵野美術大学造形学部通信教育課程 2017 年）